

Н. Б. Нестерович

Институт истории НАН Беларуси, Минск

E-mail: nikolya_nesterovich@mail.ru

ПОЛИТИКА ЦЕНОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (2001–2005 ГОДЫ)

В статье анализируется государственная ценовая политика в Республике Беларусь в 2001–2005 гг. Показаны основные цели, направления развития и итоги реформирования ценообразования в условиях формирующегося в стране рыночного хозяйства. Автор приходит к выводу, что в государственной ценовой политике этого периода, несмотря на расширение рыночных механизмов ценообразования, по-прежнему преобладало административное регулирование цен.

Ключевые слова: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь, социально ориентированная рыночная экономика, ценовая политика, реформирование ценообразования, Концепция ценообразования.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 годы, утвержденной указом Президента Республики Беларусь от 8 августа 2001 г., нашли отражение все важнейшие направления дальнейшего рыночного реформирования белорусской экономики, которое определялось в качестве главной стратегии в области экономики. Итогом этой стратегии должно было стать «создание социально ориентированной рыночной экономики, высокоэффективной, с адекватной рыночной инфраструктурой, действенными механизмами государственного и рыночного регулирования, обеспечивающими расширенное воспроизводство и стимулирующими высокопроизводительный труд» [1, с. 39]. В связи с этим ставились весьма широкие цели и задачи, в том числе и в сфере ценообразования.

В соответствии с Программой целью ценовой политики в 2001–2005 гг. являлось «формирование механизма ценообразования, создающего условия для обеспечения расширенного воспроизводства, повышения эффективности использования ресур-

сов, конкурентоспособности продукции, реализации приоритетов государственной экономической политики». «Основным направлением совершенствования ценообразования» должно было стать «проведение взвешенной ценовой политики, базирующейся на гибком сочетании свободных и регулируемых цен, расширении сфер рыночного ценообразования». Намечалось сохранить государственное ценовое регулирование, прежде всего в отношении товаров (работ, услуг) субъектов хозяйствования, занимавших доминирующее положение на товарных рынках республики и включенных в Государственный реестр предприятий-монополистов, а также «ограниченного перечня социально значимых товаров и услуг». Приоритетным направлением государственного регулирования в области ценообразования должно было стать «устранение имеющихся диспропорций и перекосов в ценообразовании», сокращение перекрестного субсидирования и бюджетного дотирования. В этих целях намечалось, в соответствии с принятыми правительственными программами, осуществлять поэтапное повышение цен на природный и сжиженный газ, тарифов на электрическую и тепловую энергию, жилищно-коммунальные услуги, оказываемые населению, на перевозки пассажиров городским общественным и пригородным автомобильным транспортом. В результате снятия перекрестного субсидирования, осуществляемого за счет промышленности и бюджетных дотаций жилищно-коммунальному хозяйству и транспорту, на первом этапе предполагалось достичь окупаемости затрат в этих отраслях.

Для реализации всех этих целей, «обеспечения стабильности и сбалансированности цен в 2001–2005 гг.» Программа предусматривала необходимость решения таких первоочередных задач, как: регулирование цен преимущественно экономическими методами, согласованными с денежно-кредитной и налогово-бюджетной политикой; вытеснение бартерных расчетов, создание условий для развития конкурентной среды, обеспечивающей снижение издержек производства и реализации продукции, повышение конкурентоспособности отечественной продукции; поэтапное снятие дотационности и перекрестного субсидирова-

ния в системе ценообразования в целях минимизации нагрузок на промышленность и бюджет; стимулирование развития приоритетных отраслей экономики, осуществляемое посредством цен; совершенствование методов и порядка государственного ценового регулирования, структуры и организации работы органов ценообразования [1, с. 135–136].

Реализуя цели и выполняя первоочередные задачи дальнейшего преобразования системы ценообразования, указанные в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 годы, Правительство Беларуси на протяжении данного периода по-прежнему исходило «из необходимости ориентации на создание рыночного механизма ценообразования в сочетании с гибким государственным регулированием», избегая при этом резких изменений действующей системы ценообразования, что предусматривалось Концепцией ценообразования в Республике Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Беларуси от 11 июня 1999 г. [2]. Реформирование этой системы, как и раньше, происходило путем ее неспешного «совершенствования» по мере создания соответствующих экономических предпосылок, стабилизации финансовой ситуации в республике, принятия адекватных мер в области денежно-кредитной и валютной политики, социальной защиты населения.

В итоге государственная политика ценового регулирования в республике в 2001–2005 гг. носила противоречивый характер. С одной стороны, предпринимались успешные попытки снизить роль административных методов регулирования цен наряду с применением экономических методов. Например, были сокращены перечни предприятий-монополистов и потребительских товаров, цены на которые регулировались государством, начиная с IV квартала 2001 г. отменены предельные индексы повышения отпускных цен на товары, работы и услуги [3]. В качестве положительных изменений, произошедших за эти годы, также можно отметить следующие: были значительно снижены темпы роста потребительских цен (со 107,5 % в 2000 г. до 8,0 % в 2005 г.), произошло укрепление белорусского рубля и отпала необходимость учета в ценообразовании множественности курсов националь-

ной валюты, в результате чего удалось стабилизировать ценовую ситуацию в стране; были осуществлены меры по сокращению объемов перекрестного субсидирования по газу и электроэнергии; произошло значительное сокращение объема бартера, снизилась острота проблемы ценообразования на продукцию, поставляемую по товарообменным операциям; возросла конкуренция на внутреннем рынке товаров и услуг, что благоприятно сказалось на ценовой ситуации в стране; были сформированы организационные и институциональные основы, позволявшие стабилизировать ценовые процессы в республике [2; 4, с. 571–572].

С другой стороны, сохранились такие мощные регуляторы ценообразования, как предельные уровни рентабельности, регламентирование цен на значительную часть товаров и услуг потребительского рынка. Административное регулирование цен в Беларуси охватывало почти треть товаров и услуг, по которым рассчитывался индекс цен [5, с. 110]. Кроме того, в 2005 г., несмотря на существенную стабилизацию ценовой ситуации в республике, была восстановлена практика установления предельных индексов изменения отпускных цен на товары, работы и услуги. Последнее было обосновано необходимостью выполнения жестких ограничений роста цен в рамках прогноза социально-экономического развития на этот год. При этом особенностью возобновления данной практики ценового регулирования являлось отсутствие перечня видов продукции, изменение цен на которую не ограничивалось предельными индексами. Практически ограничению подвергалась вся продукция, за исключением коммерческих организаций с иностранными инвестициями, а также индивидуальных предпринимателей, уплачивавших единый налог [3]. В утвержденной постановлением Совета Министров от 20 июля 2005 г. новой Концепции ценообразования в Республике Беларусь отмечалось, что в сфере ценообразования имеется ряд проблемных вопросов: достаточно высокий уровень инфляции (в 2004 г. – самый высокий среди стран СНГ); опережающие темпы роста цен на промышленную продукцию по сравнению с темпами роста цен на потребительские товары; высокий уровень субсидирования жилищно-коммунального хозяйства (в 2005 г.

тарифы для населения покрывали только 41,3 % фактической себестоимости услуг, предоставляемых системой Министерства жилищно-коммунального хозяйства и пассажирского транспорта); наличие меж- и внутриотраслевых перекосов в ценах на отдельные товары и услуги; недостаточный контроль за уровнем и динамикой себестоимости товаров, работ и услуг, отсутствие механизма, стимулирующего ее снижение; недостаточно эффективное и тесное соотношение ценообразования с налогово-бюджетной политикой, высокий уровень налоговой нагрузки; большое количество принимаемых республиканскими органами государственного управления нормативных правовых актов, имеющих ограниченный срок действия; отсутствие действенного контроля за потребительскими ценами со стороны общественных организаций; несоответствие отдельных положений антимонопольного регулирования международным стандартам [2, 3].

Таким образом, реализация в 2001–2005 гг. заявленного руководством Беларуси курса на совершенствование и расширение рыночных механизмов ценообразования, дальнейшую либерализацию цен с сохранением государственного регулирования и контроля за ценами лишь в отношении отдельных видов товаров, работ и услуг дала определенные позитивные результаты. Тем не менее реформирование системы ценообразования по-прежнему не привело к полной либерализации цен в силу продолжающегося доминирования инструментов административного регулирования проводимой государством ценовой политики.

Литература и источники

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001–2005 годы / Совет Министров Республики Беларусь. – Минск : Беларусь, 2001. – 165 с.

2. О Концепции ценообразования в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 20 июля 2005 г., № 799 // Белзакон.net – законы Республики Беларусь. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Постановление_Совета_Министров_РБ/2005/77585. – Дата доступа: 14.05.2021.

3. Тарасевич, Ж. Институциональная среда функционирования малых и средних предприятий в Беларуси: анализ изменений [Электронный ресурс] /

Ж. Тарасевич // Исследовательский центр ИПМ. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/WP2006r08.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2017.

4. Статистический ежегодник [Республика Беларусь], 2006 / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2006. – 614 с.

5. Социально-экономическое развитие постсоветских стран: итоги двадцатилетия. – М. : Институт экономики РАН, 2012. – 400 с.

Mikalai Nestsiarovich

Institute of History of the NAS of Belarus, Minsk

E-mail: nikolya_nesterovich@mail.ru

POLICY OF PRICE REGULATION AS AN ELEMENT OF FORMING OF A SOCIALLY ORIENTED MARKET ECONOMY IN THE REPUBLIC OF BELARUS (2001–2005)

The article analyzes state price policy in the Republic of Belarus in 2001–2005. The main goals, directions of the development and the results of the pricing reforming under conditions of the emerging market economy in the country are described. The author comes to the conclusion that in the state price policy of those period was still prevailed with administrative price regulation, despite the expansion of market pricing mechanisms.

Keywords: Program of socio-economic development of the Republic of Belarus, socially oriented market economy, price policy, pricing reforming, Concept of pricing.